

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nantes, le 1 mars 2022



“Papa m’habille” : la marque de vêtements 0-3 ans qui met enfin les papas à l’honneur !

Philippe Berbesque, papa de 2 enfants et fondateur de la marque, s’attaque aux habitudes de consommation des Français

64 % des mamans sont (encore) responsables de l’achat des vêtements de leurs enfants

Un sondage IFOP réalisé début 2022 pour le compte de la marque confirme que les papas se font rares dans l’acte d’achat des garde-robes de bébé : ils sont 9 % à s’en charger, et 28 % des foyers enquêtés évoquent un équilibre de cette tâche entre les deux parents (<https://www.ifop.com/>). Si ces habitudes de consommation féminines ont la vie dure, c’est aussi parce que les marques ont peu tendance à cibler les papas dans leur communication.

Interpeller les papas pour qu’ils s’impliquent (et s’y sentent autorisés !)

Avec Papa m’habille, Philippe Berbesque propose depuis deux ans des vêtements pour enfants tout doux, en coton bio, mixtes, bien conçus et faciles à enfiler. Mais surtout, Papa m’habille est l’une des premières marques à se tourner vers les pères et à soutenir leur engagement. Avec l’allongement du congé paternité en 2021 et les modifications profondes des codes de la famille et de la société, il semble effectivement tout naturel d’interpeller les papas, pour qu’ils s’en mêlent avec assurance et en y prenant plaisir. Avec des coupes pratiques, des matières durables et des couleurs simples à accorder, il n’a jamais été aussi simple de faire des choix pour habiller les bouts de chou.

Avec PAPA m’habille, achetez serein et engagé et profitez de bébé !

Parce que l’essentiel de la vie de bébé réside dans son éveil, les activités et les moments câlins, l’achat de vêtements et l’habillage se doivent d’être simplifiés ! Papa m’habille s’y attèle avec des modèles agréables et bien pensés. Ajoutez à cela l’engagement de la marque pour un monde plus doux, l’exclusion de l’usage d’emballage plastique, les mobilités douces pour les livraisons locales, les fabrications européennes et la solidité des vêtements qui encouragent la réutilisation : tout est réuni pour que les papas prennent plaisir à garnir les dressings des enfants !

www.papamhabille.fr

Collections saisonnières mixtes disponibles sur l’e-shop, avec une gamme qui débute à 13,90 €.

A propos.

Créée en 2020 par un papa soucieux d’une meilleure répartition des tâches entre parents, la marque nantaise Papa m’habille est dessinée par la styliste **Olivia Deschamps** et distribuée localement en plus d’être vendue en ligne sur l’e-shop.

Philippe Berbesque, son fondateur, développe une collection à l’identité forte, en mettant en scène la pluralité des papas et la complicité toute particulière qui les unit à leur bébé.



Notre e-shop sur :
www.papamhabille.fr



Article IFOP

22 février 2022

“LES PAPAS D’AUJOUR’HUI SONT, ET DOIVENT ÊTRE, AUSSI PRÉSENTS QUE LES MAMANS”

La marque Papa m’habille a fait appel à l’expertise Omnibus by ifop pour réaliser une étude sur l’implication des papas dans la vie de leurs enfants. Retour sur cette aventure et les principaux enseignements avec Philippe Berbesque, Fondateur de la marque.

Question 1 : « Papa m’habille », un nom de marque qui interpelle ! Pouvez-vous nous présenter la raison d’être de votre marque et revenir sur les raisons qui vous ont conduit à mettre en place une étude publiée ?

À la naissance de ma fille aînée, en papa moderne, j’ai eu à cœur de m’impliquer dans l’habillement de mon bébé, mais je me sentais en marge de cette tâche du quotidien : les vêtements bébé ne me correspondaient pas et étaient souvent à la charge de ma femme.

En parlant autour de moi à des amis et jeunes papas également je me suis rendu compte que j’étais loin d’être le seul dans cette situation. L’idée d’une marque pour les papas était lancée.

Je me souviens encore d’une discussion avec mon banquier, papa de jumeaux, qui me racontait que tous les soirs sa femme préparait les vêtements des enfants et les déposait sur une chaise, aux pieds des lits, pour qu’il puisse les habiller le lendemain matin...

J’ai alors proposé à mon entourage un sondage en utilisant les réseaux sociaux, les résultats confirmaient largement cette tendance.

Mais je n’étais pas complètement satisfait du panel, pas toujours objectif quand il s’agit de votre cercle d’amis. J’ai donc souhaité mettre en place un véritable sondage objectif, fiable et représentatif de la population française avec l’accompagnement de l’IFOP.

Dans un monde où les fake news sont omniprésentes, il était aussi très important pour nous de communiquer des chiffres sourcés.

Question 2 : L’étude fait ressortir que 64% des mamans sont responsables de l’achat des vêtements de leurs enfants, comment expliquez-vous que les papas ne trouvent pas (encore) leur place ?

Pour nous il y a deux raisons principales pour comprendre cette nette différence :



Le temps : la maman, dont le congé maternité est plus long que celui du papa, peut s’impliquer davantage dans la préparation et les tâches du quotidien de bébé.

Les marques : celles-ci ne s’adressent que très rarement aux papas ou alors en utilisant un ton plus ou moins humoristique. Difficile donc pour ces jeunes papas investis de se projeter dans des vêtements, un style ou une ambiance.

Question 3 : Ce résultat vous conforte dans le message que vous souhaitez transmettre. Quelles sont les prochaines actions que vous souhaiteriez partager avec nos lecteurs ?

Ce résultat nous pousse encore plus à nous adresser directement à tous ces jeunes papas présents dans la vie de leurs enfants, à les accompagner et à les mettre en valeur. Leur montrer qu’ils ont toute leur place dans l’armoire de leurs enfants !!

Le congé paternité rallongé par le gouvernement français devrait également améliorer la répartition des tâches et réduire le déséquilibre de charge mentale auquel énormément de mamans sont confrontées.

Parce que les papas d’aujourd’hui sont, et doivent être, aussi présents que les mamans.

<https://www.ifop.com/publication/les-papas-d-aujourd-hui-sont-et-doivent-etre-aussi-presents-que-les-mamans/>

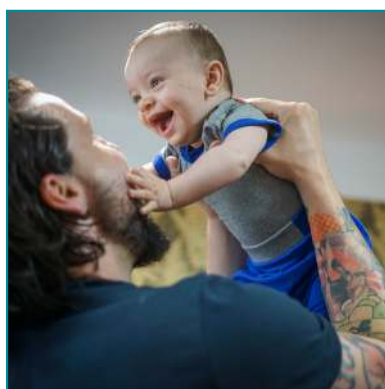
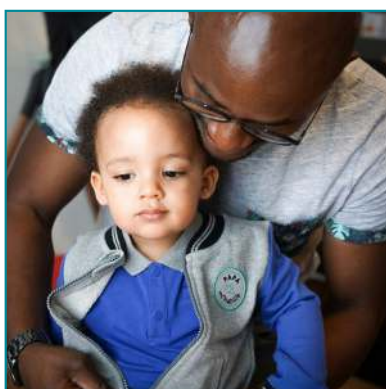
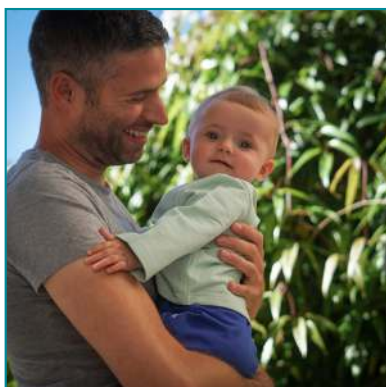


COMMUNIQUÉ DE PRESSE (suite)

>> **Philippe** - Papa & fondateur



Les supers papas



Crédit photos : ©PAPA m'habille

